



Роль информационно-пропагандистской кампании по вопросам здорового питания в формировании навыков здорового и сбалансированного питания у населения в Республики Казахстан

Салханова А.Б., Казахская академия питания, Академия профилактической медицины

Основная цель информационно-пропагандистской кампании

- Привитие населению навыков здорового и безопасного питания, побуждение населения к выбору здорового пищевого поведения через повышение уровня осведомленности в вопросах питания, степени понимания значимости питания в управлении здоровьем.

Принципы проведения информационно-образовательной работы

- Опора на научные современные факты, обеспечивающая высокие стандарты и надежность действий.
- Межсекторальность, междисциплинарная кооперация, интеграция и координация действий специалистов различных сфер знаний, ведомств и представителей разнообразных сообществ, социальная мобилизация населения на решение проблемы питания.
- Многоуровневость, внедрение действий в широкие слои населения как на индивидуальном, так и на общественном уровнях с целью масштабного охвата населения.
- Фокусировка внимания на подрастающем поколении и людях, непосредственно участвующих в его становлении (родителях, медработниках, учителях, работниках СМИ и т.д.).
- Длительная перспектива, планомерность, систематичность, непрерывность и регулярность действий.
- Мониторинг эффективности проводимых мероприятий, служащий важным инструментом для оптимизации дальнейших действий по оздоровлению населения.

Организации, продвигающие основы здорового питания среди населения на национальном уровне

- Казахская академия питания является центром комплексных исследований, охватывающих широкий круг проблем гигиены, биохимии, иммунологии и физиологии питания, а также диетической профилактики и диетотерапии в странах Центральной Азии
- Академия профилактической медицины, Национальный центр здорового питания - приоритетом деятельности является максимальное снижение для здоровья рисков, связанных с нерациональным питанием и безопасностью пищевых продуктов, включая алиментарно-зависимые заболевания и микронутриентные дефициты, пищевые токсикоинфекции.

Обогащение продуктов питания

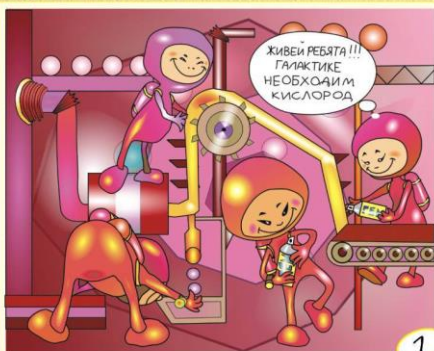
Коммуникационная кампания в рамках проектов ЯФСБ и АБР и при поддержке ЮНИСЕФ «Улучшение питания малообеспеченных матерей и детей в азиатских странах в переходный период «Устойчивая фортификация продуктов питания в Центральной Азии» (2002-2007 гг..) включала коммуникационную работу на всех уровнях: адвокаси, работу с производителями, среди широких слоев населения и включала все инструменты коммуникации (масс-медиа, видео-аудио-ролики, печатные материалы, семинары, круглые столы, акции и др.). Кампания по социальному маркетингу, объединила производителей обогащенных продуктов питания с группами гражданского общества и СМИ. Казахская академия питания - региональный консультант Проектов, научное сопровождение, консультативная помощь по оценке воздействия Проекта, реализации коммуникационной кампании

Как то раз для школы №... настал черный день. Дети стали хуже учиться, а учителя хуже работать. И в это самое время, когда школьная жизнь стала мрачнее некуда, на выручку пришел новый супер-герой!



1 Работа ИОДМЕНА - помочь справиться с йоддефицитными нарушениями

В крови есть красные кровяные тельца – эритроциты. В них есть гемоглобин, содержащий железо. Гемоглобин присоединяет к себе кислород. Благодаря чему эритроциты доставляют кислород во все клетки организма и выводят из них углекислый газ).



Если сравнивать организм человека скалантикой, то можно сказать, что в ней существуют множество цивилизаций, одна из которых цивилизация Кровяных Теллец, то есть наша кровь. В ней существуют свои законы и правила, которые строго соблюдают ее обитатели – Эритроциты, мирный народ, выполняющий полезную работу. Они доставляют кислород во все уголки галактики.

Йодталған ас тұзы-
жақсы уақыт
белгісі!

Йодированная соль-
знак лучшего
времени!

Вы уверены,
что ваша семья застрахована
от этих проблем?

В Казахстане дети страдают от болезней, связанных с недостатком йода.

- При дефиците йода возможно снижение уровня умственного развития почти у всех детей нашей страны на 10-15%.
- Дети, рожденные от матерей с йодной недостаточностью, могут иметь одновременно физическую и умственную задержку при рождении.
- У беременных женщин могут быть выкидыши, мертворождаемость, низкий вес новорожденного при рождении.
- Зоб - видимый признак дефицита йода у взрослых, снижает работоспособность человека и производительность труда.

Вследствие недостатка йода и железа в организме человека экономика страны теряет до 5% ВВП. Ликвидация дефицита йода путем универсального йодирования соли - это самый простой способ, который обходится примерно в 31 ТЕНГЕ на человека в год.

ЙОДИРОВАННАЯ СОЛЬ

Самый простой, дешевый и доступный способ справиться с дефицитом йода!

Вы способны принять решения:

- закон об Универсальном йодировании соли
- нормативно-правовые акты по регулированию обогащения продуктов питания
- обеспечить контроль качества йодированной соли

Ваши активные действия могут решить проблему!

Обогащенный продукт
можно узнать
по знаку - логотипу

ПРОФИЛАКТИКА ЖЕЛЕЗОДЕФИЦИТНОЙ АНЕМИИ!

ЕСЛИ ВЫ СПАСИТЬСЯ ХОТИТЕ ОТ ЖЕЛЕЗОДЕФИЦИТА...
НУЖНО ИЗ МУКИ ОСОБОЙ С СОДЕРЖАНИЕМ ЖЕЛЕЗА
ДЕЛАТЬ БУЛКИ, МАКАРОНЫ, БАУРСАКИ, ПИРОЖКИ!
ЭТО ВКУСНАЯ ЗАЩИТА ОТ ЖЕЛЕЗОДЕФИЦИТА!!!

Изделия из муки, обогащенной железом и витаминами - проверенное средство предупреждения анемии.
ВЫБИРАЙТЕ ТОЛЬКО ПОЛЕЗНУЮ МУКУ.

Благодаря прямым и каталитическим эффектам данных региональных проектов, страны региона значительно продвинулись к всеобщему йодированию соли и начали фортификацию пшеничной муки.

Результатом кампании стало принятие закона о «Профилактике йододефицитных заболеваний» в Республике Казахстан в 2003 году, регламентирующий обязательное йодирование соли. В 2010 году Казахстан сертифицирован в качестве страны, достигшей универсального йодирования соли. Лаборатория по контролю и ликвидации ЙДН Казахской академии питания является региональной контрольной лабораторией сети ресурсных лабораторий в регионе ЦВЕ/СНГ

В 2009 году был введен в действие Кодекс Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения», статья 160 «Профилактика железодефицитных состояний», регламентирующая обязательную фортификацию реализуемой в Республике пшеничной муки первого и высшего сортов.

Государственная программа развития здравоохранения «Саламатты Казахстан» на 2011-2015 гг. Формирование у населения навыков здорового питания и безопасности пищевых продуктов

Направления:

- Основы здорового питания
- Профилактика алиментарно-обусловленных заболеваний
- Пищевая безопасность

Социальная мобилизация

- Все группы населения
- Инструменты и каналы в соответствии с целевыми группами (ТВ ролики, передачи, интервью, акции, детские спектакли, лекции, конкурсы, семинары для производителей продуктов питания, печатная продукция, СММ, семинары для врачей, курсы для специалистов по родовспоможению по продвижению и поддержке грудного вскармливания и сертификация больниц как больниц, доброжелательных к ребенку).



В рамках программы было разработано и выпущено более 70 видов печатной продукции для различных групп населения



Некоторые результаты Государственной программы развития здравоохранения «Саламатты Казахстан»

- рост ожидаемой продолжительности жизни до 71,62 лет (2010 год – 68,45 лет);
- снижение общей смертности населения (2010 год – 8,94 на 1000 населения, 2014 год – 7,57);
- снижение материнской смертности в 1,9 раза (2010 год – 22,7 на 100 000 родившихся, 2014 год – 11,7);
- снижение младенческой смертности в 1,7 раза (2010 год – 16,58 на 1000 родившихся живыми, 2014 год – 9,72);

Снижение показателей материнской, младенческой и детской смертности по подтверждению Межведомственной группы агентств ООН позволило Казахстану достичь 4 и 5 (детская и материнская смертность) целей развития тысячелетия.



Комплексная профилактика эпидемии избыточной массы тела и ожирения в Казахстане (2012-2014), МОН РК

Театральный кукольный спектакль «Здоровые приключения» - интерактивная сказка, в которой участвуют сами дети-зрители, с викториной о здоровом питании. Видео-версия спектакля разослана в 1000 крупных школ республики для показа на классных часах.



Комикс «Приключения Супергероя».





Классный час в формате мастер-класса «Моя здоровая история» в начальных классах . В этом классном часе совмещены развлекательный и образовательный подходы, дети создавали свои комиксы или коллажи о здоровом питании и физической активности.

Телевизионная передача для подростков «Телевинегрет» была снята самими подростками (11-15 лет) для своих ровесников. В основе сюжета передачи - интересные факты о здоровом питании, советы специалистов, полезные рецепты.

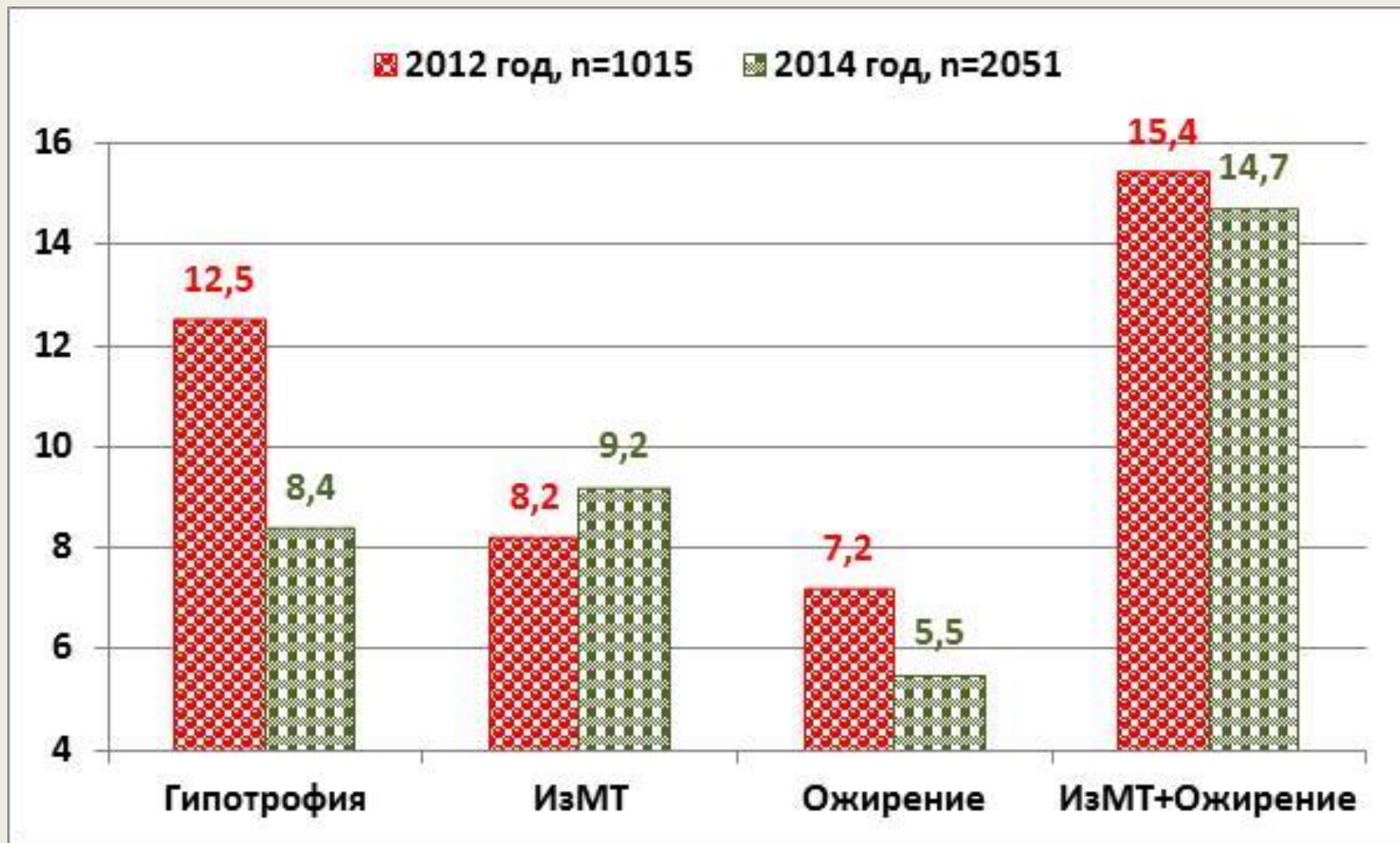


Передача разослана по крупным школам республики для просмотра на уроках

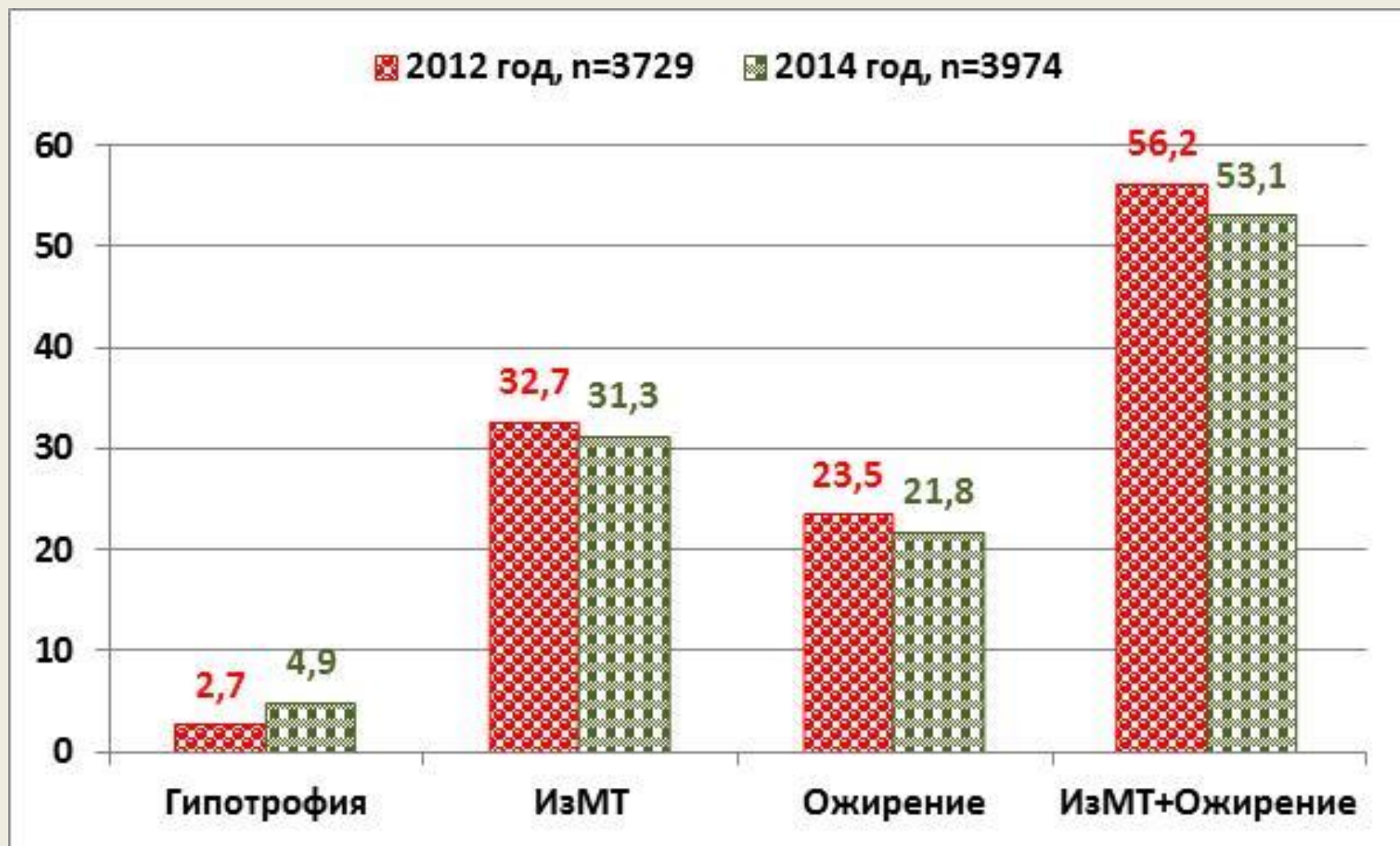
Использование интернет ресурсов: СММ – маркетинг в социальных сетях: создание страниц и сообществ, работа с блогерами, интернет сообществами, вирусный маркетинг

The screenshot shows a Facebook page for the organization "Питайся правильно, живи легко" (Eat right, live easy). The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links like "Аккунис", "Главная", and "Настройки". The main content area features a large graphic with the text "ПИТАЙСЯ ПРАВИЛЬНО ЖИВИ ЛЕГКО!" in orange and green, alongside the logo of the "КАЗАХСТАН АКАДЕМИЯСЫ АКАДЕМИЯСЫ" (KAZAKH ACADEMY OF NUTRITION). Below the graphic, there are buttons for "Создать призыв к действию", "Нравится", and "Сообщение". The right sidebar displays a "Продвигать" (Promote) section with statistics for the week: 568 reach, 20 engagement, and 0 clicks. Below this, a list of friends is shown, including Umida Abasova, Diana Idris, Melrose During, Botaroz Datkabaeva, Ak Lyazat, and others. The bottom section of the page shows a status update from "Питайся правильно, живи легко" published on February 4th.

Распространенность (в%) гипотрофии, избытка массы тела (ИзМТ) и ожирения **среди детей в возрасте до 18 лет** в Казахстане, сравнительные данные за 2012 и 2014 годы



Распространенность (в%) гипотрофии, избытка массы тела (ИзМТ) и ожирения **среди взрослых людей 15 лет и старше** в Казахстане, сравнительные данные за 2012 и 2014 годы.



Государственная программа развития здравоохранения «Денсаулык» на 2016-2019 гг.

- Служба общественного здоровья
- Реализация через осуществление 10 оперативных функций общественного здравоохранения, обозначенных в плане действий ВОЗ (2012)

10 оперативных функций общественного здравоохранения

1. Эпиднадзор и оценка состояния здоровья и благополучия населения
2. Мониторинг и реагирование на опасности для здоровья и при чрезвычайных ситуациях в области здравоохранения
3. Защита здоровья, включая обеспечение безопасности окружающей среды, труда, пищевых продуктов и др.
4. Укрепление здоровья, включая воздействие на социальные детерминанты и сокращение неравенств по показателям здоровья
5. Профилактика болезней, включая раннее выявление нарушений здоровья
6. Обеспечение стратегического руководства в интересах здоровья и благополучия
7. Обеспечение сферы общественного здравоохранения квалифицированными кадрами достаточной численности
8. Обеспечение устойчивых организационных структур и финансирования
9. Информационно-разъяснительная деятельность (адвокация), коммуникация и социальная мобилизация в интересах здоровья
10. Содействие развитию исследований в области общественного здравоохранения для научного обоснования политики и практики

- Приоритетной задачей СОЗ станет активизация мероприятий по профилактике и мониторингу за основными социально значимыми неинфекционными заболеваниями (НИЗ).
- При этом, борьба с НИЗ будет проводиться на основе международных апробированных технологий в соответствии с Глобальным планом действий по профилактике НИЗ и борьбе с ними на 2013-2020 годы, Планом действий ВОЗ в области пищевых продуктов и питания на 2015-2020 годы.
- Будут разработаны концепция обеспечения здорового школьного питания, усилена пропаганда потребления здоровых продуктов питания (свежих и экологичных, с низким содержанием жира, соли, сахара).
- Будет проводиться непрерывный мониторинг и надзор за факторами риска, снижения профессиональных, экологических и социальных рисков.

Реализация социальной мобилизации

- Информационно-разъяснительная деятельность и коммуникация на основе современных инфокоммуникационных технологий, разработка и широкое применение технологий, способствующих индивидуальной мотивации и социальной мобилизации в интересах здоровья
- Профилактика болезней, включая раннее выявление нарушений здоровья с привлечением механизмов государственно-частного партнерства путем внедрения инновационных технологий социального маркетинга на основе научно-обоснованных разработок в области поведенческой психологии и экономики, с активным вовлечением современных социальных медиа-ресурсов и сетей.

Промежуточные индикаторы проекта

- Динамика охвата младенцев в возрасте 6 месяцев исключительно грудным вскармливанием
- Динамика распространенности низкорослости среди детей до пятилетнего возраста
- Динамика распространенности гипотрофии среди детей до пятилетнего возраста
- Динамика распространенности анемии среди детей до пятилетнего возраста
- Динамика распространенности анемии среди женщин репродуктивного возраста
- Динамика распространенности ожирения среди детей
- Динамика распространенности ожирения среди взрослого населения

Спасибо за внимание!